



COMUNICARE SALUTE
L'ESPERIENZA AL BANCO SUI FARMACI EQUIVALENTI:
LEZIONI APPRESE E INNOVAZIONE NEI SERVIZI E
SULLA COMUNICAZIONE

PIANO FORMATIVO 2015 – PROVIDER: FENIX ID 331

METODOLOGIA

Corso residenziale

SEDE

Villa La Principessa
Via Nuova per Pisa 1616/G
55050 Massa Pisana (Lucca) Tuscany

DATA

25 giugno 2015

RAZIONALE

Dall'introduzione dei Farmaci Equivalenti in Italia ad oggi si è fatta molta esperienza, soprattutto al banco della Farmacia.

Se all'inizio la tematica fondamentale era rappresentata dal cosiddetto "SWITCH" e dalla "RESISTENZA al CAMBIAMENTO" da parte dei Pazienti in generale e di alcune tipologie in particolare (soggetti politrattati, soggetti anziani, madri di bambini in età prescolare e/o pediatrica, donne in gravidanza, soggetti allergici o intolleranti), oggi lo "SPETTRO" dell'ESPERIENZA in FARMACIA si è notevolmente ampliata, passando da una "posizione difensiva" ad una "propositiva".

Molte sono state le lezioni apprese, da come gestire l'ansia ed il timore del paziente a come motivare lo switch, da come spiegare il nuovo concetto di "MARCHIO", da puntiforme a contenitore, a come rispondere ai quesiti di efficacia e tollerabilità, da come motivare la qualità e l'innovazione a come utilizzare lo switch per migliorare e favorire la COMPLIANCE terapeutica nel paziente.

Non da ultimo, l'impiego di un principio attivo noto permette di introdurre una serie di servizi di POST-COMPLIANCE, sia in chiave PREVENTIVA delle complicanze secondarie che in ottica del monitoraggio di efficacia.

La trasformazione anche comunicativa da ESPERIENZA del FARMACO ad ESPERIENZA DI SALUTE, rappresenta l'innovazione principale, da trasformare in GESTIONE e COMUNICAZIONE diretta al BANCO.

OBIETTIVO GENERALE DELL'EVENTO

Per quanto sopra esposto, l'aggiornamento su questo settore rappresenta una opportunità di crescita professionale sia come background di competenze scientifiche sia come competenze relazionali.

Lo scopo del corso è di migliorare gli aspetti comunicazionali tra farmacista e cittadino dando al professionista i mezzi per essere in grado di incidere sul successo terapeutico; inoltre di promuovere l'adesione al trattamento e l'ottimizzazione delle risorse disponibili in linea con la richiesta di qualità e di salute del cittadino.

OBIETTIVO FORMATIVO

LA COMUNICAZIONE EFFICACE INTERNA, ESTERNA, CON PAZIENTE. LA PRIVACY ED IL CONSENSO INFORMATO

PROFESSIONI

La tipologia del target è: FARMACISTA

PARTECIPANTI PREVISTI n. 50

DURATA EFFETTIVA DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

L'impegno globale previsto per ogni discente è di 4 ore.

N. CREDITI PREASSEGNA TI n. 4 crediti formativi

COMUNICARE SALUTE L'ESPERIENZA LA BANCO SUI FARMACI EQUIVALENTI: LEZIONI APPRESE E INNOVAZIONE NEI SERVIZI E SULLA COMUNICAZIONE			
Durata 4 ore			
ore 19,40 - 19,50 (10 min)	Premessa - Introduzione Razionale ed obiettivi del corso	Serie di relazioni su tema preordinato	Alberto MARTINA
ore 19,50 - 20,10 (20 min)	Review dei punti salienti scientifici e normativi sui Farmaci Equivalenti	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 20,10 - 20,30 (20 min)	La Gestione dello SWITCH	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 20,30 - 20,50 (20 min)	IL possibile conflitto Medico-Farmacista : come evitarlo e come condurre la relazione col paziente	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 20,50 - 21,10 (20 min)	Come gestire le TIPOLOGIE DIFFICILI di PAZIENTI	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA

ore 21,10 – 21,30 (20 min)	Come comunicare un FARMACO EQUIVALENTE nella fase attuale	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 21,30 – 21,50 (20 min)	Come spiegare il nuovo concetto di MARCHIO, comprensivo del "MARCHIO della FAMIGLIA" degli EQUIVALENTI	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 21,50 – 22,10 (20 min)	Come comunicare e migliorare il tema della COMPLIANCE e della RISPOSTA TERAPEUTICA	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 22,10 – 22,30 (20 min)	Come IMPOSTARE i SERVIZI relativi alle PATOLOGIE	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 22,30 – 22,50 (20 min)	Come attuare il CROSS-COUNSELLING	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 22,50 – 23,10 (20 min)	Come Modulare l'ITER COMUNICATIVO	Lezioni magistrali	Alberto MARTINA
ore 23,10 – 23,40 (30 min)	Discussione con quesiti proposti dai partecipanti	Confronto dibattito tra pubblico ed esperto guidato da un conduttore	Alberto MARTINA
ore 23,40 – 23,55	Conclusioni Verifica ECM e chiusura lavori		

RESPONSABILE SCIENTIFICO E RELATORE

Prof. Alberto MARTINA

Professore a Contratto

Corso di Laurea in Farmacia – Università degli Studi di Pavia
Insegnamento di Organizzazione Aziendale e Comunicazione
Modulo di Psicologia e Tecnica della Comunicazione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E PROVIDER ECM

Fenix Srl
Via Ugo Foscolo, 25
27100 Pavia
Tel 0382 1752851
Fax 0382 1752852
e-mail: info@fenix-srl.it
Responsabile dr. Agostino Tacconi

CURRICULUM Prof. ALBERTO MARTINA

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome ALBERTO MARTINA
Indirizzo Viale XXV Aprile 46 21100 VARESE (VA)
Telefono **0332312857**
Fax **0332311377**
E-mail **alberto.martina@fastwebnet.it**

Nazionalità ITALIANA
Data di nascita 06/08/1953

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 31/03/1979 – 28/02/1992 – *INDUSTRIA FARMACEUTICA*; 01/03/1992 – Roche Italia, Bayer Italia, Synthelabo Italia, Recordati SpA, Serono Italia / *DOCENTE CORSI ECM e NON ECM / 01/10/2003- DOCENTE UNIVERSITARIO A RIMINI (fino al 2007) BOLOGNA (DAL 2007 IN POI) e PAVIA (DAL 2012 IN POI)*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Bologna – DIPARTIMENTO di BIOTECNOLOGIE, FARMACIA E SCIENZE MOTORIE- Università di PAVIA – DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO
- Tipo di azienda o settore *FARMACEUTICO/ UNIVERSITA'*
- Tipo di impiego Quadro/DIRIGENTE DIRETTORE MEDICO/ DOCENTE UNIVERSITARIO
- Principali mansioni e responsabilità STUDI CLINICI/ MEDICAL MARKETING/ TRAINING SCIENTIFICO/ORGANIZZAZIONE EVENTI SCIENTIFICI e CONVEGNI INTERNAZIONALI/ DOCENZE ECM/ARTICOLI e REVIEW

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1967-1972 Liceo Classico / 1972-1978 Università
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico E.Cairoli Varese; Facoltà di Medicina e Chirurgia Università di Pavia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio FARMACOLOGIA / CLINICA MEDICA / PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE IN MEDICINA E SETTORI CORRELATI/ GESTIONE E COMUNICAZIONE IN FARMACIA/ NUTRIZIONE e DERMOCOSMESI/ AUTOCURA /SERVIZI NELLE PATOLOGIE SOCIALMENTE RILEVANTI/ PROTOCOLLI DI COMUNICAZIONE SUI NUTRACEUTICI NEL CONSIGLIO IN FARMACIA IN PREVENZIONE E NEL CO-TRATTAMENTO CON I FARMACI
- Qualifica conseguita LAUREA
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) --

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Docente di ACQUISIZIONE di CAPACITA' DI COMUNICAZIONE e GESTIONE DELLA SALUTE e DEL BENESSERE
PRIMA LINGUA INGLESE



SPAGNOLO (LETTURA)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

OTTIMA
BUONA
BUONA

DAL 1993-2010 : IDEAZIONE E CONDUZIONE DI CORSI DI COMUNICAZIONE AD OLTRE 18.000 MEDICI, FARMACISTI E MANAGERS AZIENDALI / MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO UTIFAR, IMS HEALTH, IMAGINE, ADAKTA / DOCENTE FARMACY SCHOOL; / CONDUZIONE SEMINARI AUTOMEDICAZIONE A STUDENTI FACOLTA' DI FARMACIA DI TORINO E PIEMONTE EST (NOVARA); CONFERENZIERE SU TEMI MULTICULTURALI IN AMBITI EXTRA-SANITARI (BANCHE, IMPRESE)SU TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE COME FATTORE DI SUCCESSO NEI MERCATI MATURI QUALI IL FARMACEUTICO; DOCENTE 2011 AL 1° MASTER DI ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

DAL 1983- 1992 COORDINATORE PROGETTI SCIENTIFICI DI RICERCA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA in 52 PAESI NEI 5 CONTINENTI, in PARTICOLARE nei MAGGIORI PAESI dell'UE; COORDINAMENTO di STRUTTURE COMPLESSE A LIVELLO DI PERSONALE (DIRETTORE MEDICO) e BUDGET E PROJECT FINANCING
MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO di IMAGINE E DI IMS HEALTH

USO dei PRINCIPALI PROGRAMMI di SCRITTURA , GRAFICA e MULTIMEDIALITA' su PC

AUTORE DEL LIBRO LA FARMACIA DELLA COMUNICAZIONE, MILANO, 2003, NEW MODERN EDITORE

CONOSCENZA ORGANIZZAZIONE/MODELLI FARMACIA e STRUTTURE SANITARIE INTERNAZIONALI; CONOSCENZA DI MODELLI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE; CONOSCENZE DI NUTRACEUTICA, FITOTERAPIA, DERMOCOSMESI / CONDUTTORE DI PROGRAMMI MEDICI in TV dal 2001-2003 su SALUTE & BENESSERE CHANNELL e su ODEON TV (IL PAZIENTE INFORMATO/ UNA MELA AL GIORNO)/AUTORE di ARTICOLI MONOGRAFICI di COMUNICAZIONE SU SVARIATE RIVISTE di SETTORE

PATENTE B AUTO

CONIUGATO; 1 FIGLIA MANAGER A LONDRA

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI e ARTICOLI (SU RICHIESTA)

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03.

Città , data 27/11/2014
Varese, NOVEMBRE 2014

Pagina 2 - Curriculum vitae di

PROF. DR. ALBERTO MARTINA