

CON LA SPONSORIZZAZIONE
NON CONDIZIONANTE DI:

teva

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E PROVIDER ECM



FENIX

PROVIDER ECM STANDARD

via Ugo Foscolo, 25 - 27100 Pavia
Tel 0382 1752851 Fax 0382 1752852
e-mail: segreteria@fenix-srl.it
Responsabile dr. Agostino Tacconi

INFORMAZIONI ECM

ID ECM 331-344168
Num. 8 crediti ECM

È stata effettuata la richiesta di accreditamento
per le seguenti figure professionali:
FARMACISTA TERRITORIALE

OGGETTIVO FORMATIVO NUM. 7 (DI PROCESSO)

La comunicazione efficace interna,
esterna, con paziente.
La privacy ed il consenso informato

ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso è libera e gratuita e
può essere effettuata online sul sito

www.fenix-srl.it
alla sezione E-LEARNING

oppure tramite il seguente QR CODE



LA COMUNICAZIONE IN FARMACIA AL SERVIZIO DEL CITTADINO: COS'È CAMBIATO DOPO IL COVID-19



Dal 15.03.2022 al 16.12.2022

RAZIONALE

La natura senza precedenti della pandemia e i profondi cambiamenti che sta causando, merita una profonda riflessione nella relazione tra farmacista e cittadino.

La farmacia si è rivelata una risorsa fondamentale perché non ha mai chiuso ma si è adeguata in modo molto flessibile alle esigenze contingenti.

La relazione con il cittadino, punto di forza distintivo della farmacia, deve adeguarsi ai nuovi mezzi tecnologici innalzando il livello di comunicazione e di attenzione alle persone.

La sanità ha riconosciuto la professionalità della farmacia attraverso un nuovo sistema di remunerazione che stimolerà il farmacista ad attivare qualità di servizio sempre più adeguate alla sanità attuale.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

ROSY FALCONE

Responsabile della divisione Coaching e Formazione
Exalta SA - Lugano

FACULTY

GIANNANDREA VALLETTA

Farmacista titolare in Novi Ligure
Tesoriere Federfarma Alessandria

ROSY FALCONE

Responsabile della divisione Coaching
e Formazione, Exalta SA - Lugano

PROGRAMMA

Obbiettivi formativi
Contenuto didattico
FALCONE

Cos'è cambiato nel rapporto con il cittadino dopo l'avvento del COVID-19
FALCONE VALLETTA

La nuova remunerazione quale riconoscimento del valore del servizio al cittadino
FALCONE VALLETTA

L'accoglienza, l'ascolto e la sicurezza nei rapporti con il cittadino
FALCONE

Strategie e strumenti "soft skills" di miglioramento della comunicazione con il cittadino
FALCONE

La comunicazione multicanale: online e offline
FALCONE

Il farmaco equivalente: la corretta comunicazione per una scelta di valore
FALCONE

Conclusioni generali
FALCONE

